



# Tipps zur Ausrichtung von Forscher-Alumni Treffen im Ausland

## HINTERGRUND

Was ist das Ziel von Forscher-Alumni Treffen im Ausland?

- ✓ Stärkung der langfristigen Bindung zwischen der deutschen Hochschule oder Forschungseinrichtung und ihren Forscher-Alumni
- ✓ Vorbereitung der Forscher-Alumni auf ihre Rolle als Multiplikatorinnen und Multiplikatoren sowie Botschafter/-innen für den Forschungsstandort Deutschland

## VERANSTALTUNGS-ELEMENTE

Welche Art von Veranstaltung passt zur Forscher-Alumni-Strategie?



### FESTLEGUNG DER ZIELGRUPPE

Regional und/oder fachlich festgelegt oder Diversität der Zielgruppe

### AUSWAHL DER PROGRAMMELEMENTE

#### THEMEN

Das übergreifende Thema des Forscher-Alumni-Treffens ist wissenschaftsbezogen, wird hergeleitet aus der jeweiligen Forscher-Alumni-Strategie und hat einen ansprechenden Titel mit aktuellem Bezug. Themenschwerpunkte können sein:

- » forschungspolitisches Thema mit Schwerpunkt in der internationalen Zusammenarbeit (z.B. Forschermobilität; länderspezifische Wissenschaftskooperationen)
- » wissenschaftliches Fachthema

Falls nicht bereits durch das Hauptthema abgedeckt, werden ergänzende Vorträge zu einem oder mehreren der folgenden Themenbereiche integriert:

- » Fördermöglichkeiten in internationalen Kooperationen
- » Aspekte der Forscher-Alumni-Arbeit an den Hochschulen (internationale Vernetzungsmöglichkeiten)
- » Forschungsmarketing

#### FORMATE

Ausgewogenheit z.B. zwischen

- » Grußworten
- » Darstellung des Forschungsstandortes Deutschland
- » Allgemeiner Einführungsrede ins Thema der Veranstaltung
- » Spezifischeren Fachvorträgen
- » Podiumsdiskussionen
- » Round Table + Q&A
- » Impulsvorträgen + Q&A
- » Poster Sessions + Pitch Talks + Q&A/discussion

» Siehe auch: „Instrumente zur Vernetzung“

### INSTRUMENTE ZUR VERNETZUNG

- » Open Space Workshop
- » ‚get together‘ ggf. mit Imbiss
- » Eine Exkursion (z.B. Forschungslabor, universitäre Einrichtung, Museum, fachlich-thematische Erkundung der Umgebung) als soziales Element bietet sich als Instrument zur Netzwerkbildung an. Der Bezug zum Thema der Veranstaltung und zur Forscher-Alumni-Strategie setzt zusätzliche fachliche Impulse.
- » Phasen für freies Networking

### TYPEN VON SPRECHERINNEN UND SPRECHERN

- » Die Vielfalt der Vortragenden ist essenziell für ein abwechslungsreiches Programm
- » Attraktive Keynote (z.B. durch „Star“ der Community; ggf. Nobelpreisträger/in)
- » Redner/in aus der Forschung zu einem wissenschaftlichen Fachthema der Veranstaltung
- » Redner/in aus der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Forschung
- » Redner/in aus dem administrativen Hochschulbereich (Alumni-Arbeit, International Office)

## PRAXISBEISPIELE

Wie wurden die Programme der bisher durchgeführten Forscher-Alumni-Treffen im Ausland gestaltet?

---

- ✓ Universität Konstanz/Karls-Universität Prag:
  - » [Constructions of Multiculturalism: Identity and Diversity in European History \(Link zum PDF\)](#)
- ✓ Universität Kiel/New York:
  - » [Sustainable Ocean Development – A Perspective from Former, Current and Future Kiel Marine Scientists \(Link zum PDF\)](#)
- ✓ Technische Universität Dresden/Luanda:
  - » [Treffen Angolanischer Absolventen deutscher Universitäten/Biodiversität Angolas \(Link zum PDF\)](#)
- ✓ Georg-August-Universität Göttingen/San Francisco:
  - » [Digital Transformation. Impacts on Research, Science and Teaching \(Link zum PDF\)](#)
- ✓ Humboldt Universität Berlin/Princeton und New York:
  - » [Humboldt Bridge Builder – Research Alumni in North America \(Link zum PDF\)](#)

## PRAKTISCHE HINWEISE

Wo liegen mögliche Herausforderungen; welche Aspekte verdienen besondere Aufmerksamkeit?

---

- ✓ Eine reibungslose Kommunikation ist zentral, daher sollte möglichst früh geklärt werden:
  - » Wie wird der Kontakt zu den Forscher-Alumni hergestellt (wo gibt es ggf. schon Verteiler, auf die zurückgegriffen werden kann)?
  - » Wer wird darüber hinaus noch eingeladen und wie wird der Kontakt hergestellt?
- ✓ Als Maßgabe für die Gesamtplanung kann nützlich sein:
  - » Welche Erwartungen und Interessenschwerpunkte haben die Forscher-Alumni?
  - » Wie können Win-win-Situationen für die deutschen Hochschule oder Forschungseinrichtung und die Forscher-Alumni geschaffen werden?
    - › Ist dahingehend eine Abfrage im Vorfeld möglich?
    - › Ist dies nicht der Fall, hilft der Fokus auf vernetzende Formate und viel Raum zum Austausch.
- ✓ Ein ausgeglichenes Generationen- und Geschlechterverhältnis der Teilnehmenden ist sinnvoll.
- ✓ Eine Angliederung an eine andere Veranstaltung kann gut funktionieren, aber das Forscher-Alumni-Treffen sollte trotzdem klar als solches wahrgenommen werden.
- ✓ Einrichtungsspezifische Forschungsschwerpunkte können in die Veranstaltung eingebunden werden, wenn sie thematisch geeignet sind.
- ✓ Um die Veranstaltung sichtbar zu machen, lange im Gedächtnis der Teilnehmenden zu halten und dadurch die Identifikation mit dem Forschungsstandort Deutschland zu stärken, bietet sich die Wahl eines repräsentativen Ortes an.
- ✓ Eine hohe interne und externe Sichtbarkeit der Veranstaltung wird durch hochrangige Vertreter der deutschen Hochschule oder Forschungseinrichtung gefördert. So wird der hohe Stellenwert der Forscher-Alumni Arbeit unterstrichen und ein nachhaltiger Impuls in die jeweiligen Forscher-Alumni-Netzwerke der Einrichtung über die Veranstaltung hinaus gegeben.
- ✓ Frühzeitig sollte daran gedacht werden, wie der Kontext der Veranstaltung im Rahmen der Förderung durch die Alexander von Humboldt-Stiftung und das Bundesministerium für Bildung und Forschung in Vorbereitung und Durchführung der Veranstaltung kommuniziert wird.

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



Research in  
Germany  
  
Land of Ideas